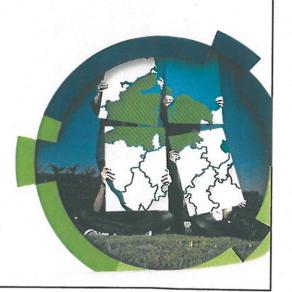
KielRegion

Regionalbudget & Regionalmarketing

Regionalentwicklungsausschuss 25.01.2017

■ EU.SH ※¥



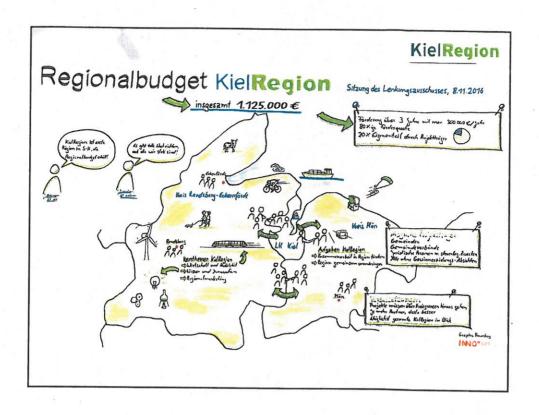
Regionalbudget KielRegion:

KielRegion

Regionalbudget

- → Förderquote: 80 %, Fördervolumen: 300.000 € p.a. → 375.000 Euro pro Jahr für die KielRegion → Laufzeit: 3 Jahre ab Bewilligung (1.10.2016)
 - Regionalmanagement
- → Koordination von Projekten, Weiterentwicklung der regionalen Kooperation in der KielRegion
- → 3,25 Stellen ab Mai 2016
- → 1. Laufzeit: 2014 2017, Förderquote: 60%
 → 2. Laufzeit: 2017 2020, Förderquote: 50%

Regionales Entwicklungskonzept KielRegion (REK)



Was wird gefördert?

Aus dem Regionalbudget können Maßnahmen und Projekte gefördert werden, die

1. der GRW-Vorgabe (GRW = Bund-Länder-Gemeinschaftsaufgabe "Verbesserung der regionalen Wirtschaftsstruktur")

und

2. den strategischen Zielen der Region entsprechen.

Was wird gefördert?

1. GRW-Vorgabe:

Aus dem Regionalbudget können Maßnahmen und Projekte durchgeführt werden zur:

- Verbesserung der regionalen Kooperation
- Mobilisierung und Stärkung regionaler Wachstumspotentiale
- Verstärkung von Maßnahmen des Regionalmarketings oder
- Verbesserung der Fachkräfteversorgung

KielRegion

Was wird gefördert?

2. strategische Ziele der Region

→ ergeben sich aus dem Regionalen Entwicklungskonzept (REK) KielRegion

REK-Leitthemen:

- A. Attraktiver Lebens- und Wohnraum
- B. Zukunftsfähiger, mittelstandsgeprägter Wirtschaftsstandort
- C. Starker Wissenschaftsstandort im Norden
- D. Bedeutsamer Tourismuswirtschaftsstandort
- E. Fachkräftepotentiale und zukunftsorientierter Arbeitsraum
- F. Moderne Mobilität
- G. Identität, Positionierung, Regionale Kooperation und Regionalmarketing

Auswahl der Förderprojekte

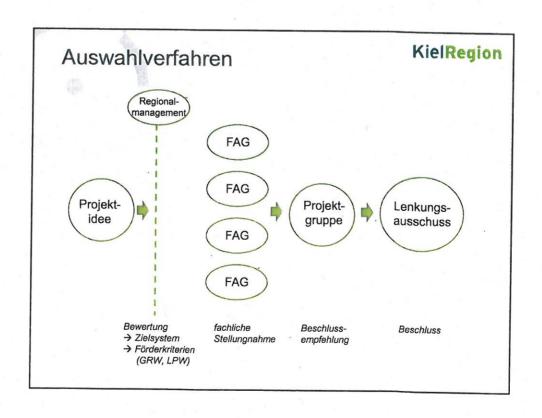
Für die regionale Abstimmung und Auswahl der Projekte sollen die Kooperationspartner die bestehenden Strukturen des Regionalmanagements nutzen.

Lenkungsausschuss

16 Kooperationspartner: Kreise Plön & RD-ECK, LH Kiel, IHK zu Kiel, DGB Region KERN, Förde Sparkasse, Kreishandwerkerschaften Kiel, RD-ECK & Ostholstein-Plön, Unternehmensverbände Kiel & Mittelholstein, Bundesagentur für Arbeit Kiel & NMS, Wirtschaftsförderungsgesellschaften der 3 Gebietskörperschaften

Projektgruppe

Facharbeitsgruppen



Aktueller Zeitplan

- Fristen zum Einreichen von Förderanträgen:
 31.12.2016 / 30.06.2017
- regionalrelevante, f\u00f6rderrechtliche Pr\u00fcfung und Bewertung: Januar/Februar 2017
- fachliche Stellungnahme durch FAG: Januar 2017
- Beschlussempfehlung durch Projektgruppe: Ende Februar 2017
- Beschluss durch Lenkungsausschuss: März 2017
- → nach zwei Antragsrunden: Fazit und Fokusdiskussion

KielRegion

Projekt 001 Regionalmarketing

Ziel

Positionierung der KielRegion als attraktive Lebens-, Wirtschafts- und Wissenschaftsregion

Partner

- KiWi, Kieler Wirtschaftsförderungs- und Strukturentwicklungs GmbH
- Wirtschaftsförderungsgesellschaft des Kreises Rendsburg-Eckernförde mbH & Co. KG
- Kreis Plön / Wirtschaftsförderungsagentur Kreis Plön GmbH
- Ministerium f
 ür Wirtschaft, Arbeit, Verkehr und Technologie; Stabstelle Dachmarke

Projekt 001 Regionalmarketing

Teilprojekte

- Positionierung der KielRegion im Rahmen der Dachmarke "Schleswig-Holstein. Der echte Norden" (75.000 Euro)
- · Standortmarketing (225.000 Euro)
- Onlinemarketing (80.000 Euro)
- Bürgerbeteiligung (70.000 Euro)

→ Projektkosten

450.000 Euro über drei Jahre (Eigenanteil der Wirtschaftsförderungsgesellschaft Rendsburg-Eckernförde: 25.000 Euro)

KielRegion

Projekt 001 Regionalmarketing

Maßnahmen:

- gemeinsame Messeauftritte und/oder -präsenz (CeBIT-Fahrt, Hannover Messe, Husum Wind, WindEnergy Hamburg, smm Maritime Industrie, Medica)
- Presse- und Unternehmensdelegation in die Region
- Seminare zum Gewerbestandort KielRegion
- serviceorientiertes Regionalportal für Bürgerinnen und Bürger sowie Fachkräfte (Termine, Anlaufstellen, Anbindung Gründerportal und Gewerbeflächenportal)
- → größere Sichtbarkeit durch gemeinsames Marketing



