



Mitteilungsvorlage	Vorlage-Nr: VO/2016/045 Status: öffentlich Datum: 07.12.2016 Ansprechpartner/in: Dr. Kruse, Martin Bearbeiter/in: Buruck, Diana	
Federführend: FB 5 Regionalentwicklung, Bauen und Schule		
Mitwirkend:	öffentliche Mitteilungsvorlage	
Tourismusförderung - Ideen und Projektauswahl		
Beratungsfolge:		
Status	Gremium	Zuständigkeit
Öffentlich	Regionalentwicklungsausschuss	Kenntnisnahme

1. Begründung der Nichtöffentlichkeit: entfällt

2. Sachverhalt:

In der Anlage ist der Vorschlag der WFG zur Tourismusförderung für das Jahr 2017 enthalten. Die vorgeschlagenen Projekte sind beschrieben und die Höhe der Kosten veranschlagt.

Finanzielle Auswirkungen:

Projektbezogene Tourismusförderung in Höhe von 35.000 Euro

Anlage/n:

Vorschlag zur Tourismusförderung 2017

Eckernförde, den 31. Oktober 2016

Tourismusförderung über den Kreis bzw. die WFG Rendsburg-Eckernförde 2017

Ausgangslage: Der Kreis RD-ECK möchte die Tourismuswirtschaft bzw. die LTO (Ostseefjord Schlei GmbH, Eckernförder Bucht GmbH, Tourismus Mittelholstein e.V.) im Kreisgebiet zukünftig wieder mit einem jährlichen Betrag von 35.000 Euro fördern. Die Mittel sind projektbezogen einzusetzen und haben zwingend einen Bezug zur Zukunftsstrategie des Kreises.

Als dauerhafte Aufgabe gilt die Wartung der Kreis-Radrouten-Beschilderung. Zu dieser werden aus dem Tourismusbudget jährlich 3.500 Euro beigesteuert. Für weitere Projekte stehen somit insgesamt 31.500 Euro zur Verfügung.

Nach Rücksprache mit dem Landrat Dr. Schwemer und dem GF der WFG Herrn Lass, sind Projektvorschläge durch die LTO vorzubereiten. Eine zentrale Erkenntnis der Zukunftsstrategie des Kreises ist, dass der flächengrößte Kreis im Land Schleswig-Holstein eine große Vielfalt und regionale Unterschiede aufweist. Die dargestellten Projekte sind im Idealfall Gemeinschaftsaktionen der drei LTO. Sollte eine Teilregion durch ein Projekt Defizite gegenüber der anderen Teilregionen des Kreises ausgleichen können, so sollte dies auch möglich sein.

Projektauswahl 2017: Die LTO haben vier Projektideen für 2016 entwickelt:

1. Nachdruck der Kreis-Radrouten-Karte (Beteiligung: alle drei LTO)

Inhalt: Aktualisierung und Nachdruck der Routen-Karten

Ziele der Zukunftsstrategie: Regionale Identität der Bürger stärken und verbinden, Achtsamkeit verstärken, Synergien durch Kooperation nutzen

Kosten: 4.500 €

Erläuterung:

Durch die Vermarktung der Radrouten im Kreisgebiet werden Gäste und Bürger der Region gleichermaßen angesprochen. Die Erfahrung zeigt, dass sich vor allem die Einheimischen ihre eigene Region neu erschließen und Unbekanntes in der eigenen Region entdecken. Die Identifikation mit dem Kreis wird somit erheblich gefördert. Die Routenführung wird über die beliebte Routen-Karte beworben und erläutert. Da die aktuelle Auflage vergriffen ist, wird ein Nachdruck von 50.000 Exemplaren erforderlich. Neben den Routenführungen enthält die Karte Informationen zur Region und zur Natur. Der Nutzer wird somit indirekt zur Achtsamkeit aufgerufen.

2. Entwicklung von Wander- und Radrouten im Bereich Dänischer Wohld (Beteiligung: LTO Eckernförder Bucht)

Inhalt: Entwicklung von Routen unter breiter Bürgerbeteiligung, Ausschilderung der Routen, Druck einer Routenbroschüre

Ziele der Zukunftsstrategie: Regionale Identität der Bürger stärken und verbinden, Achtsamkeit verstärken, Synergien durch Kooperation nutzen

Kosten: 4.000 €

Erläuterung:

Die LTO Eckernförder Bucht hat 2013 für den Naturpark Hüttener Berge unter breiter Bürgerbeteiligung ein Routen-Netz für Radfahrer und Wanderer entwickelt. Die 27 Routen werden durch zahlreiche Bürger und Gäste frequentiert. Die gesamte Region konnte so touristisch erschlossen werden. Eine starke Identifikation mit der Region ist erfolgt. Die Routen in dieser kleinen Teilregion des Kreises haben sich als ideale Ergänzung zur großen Radrouten-Karte aus Punkt 1 herausgestellt.

Die positiven Erfahrungen aus den Hüttener Bergen sollen nun im Dänischen Wohld fortgeführt werden. Auch hier werden aktuell Routen unter Bürgerbeteiligung ausgewählt. Nach der Routen Auswahl sollen die Routen ausgeschildert werden. Eine Broschüre wird erstellt, gedruckt (15.000 Exemplare) und online präsentiert.

Kostenzusammensetzung:

Routenausschilderung:	1.000,00 Euro
Druck der Broschüren :	3.000,00 Euro

Kosten gesamt: 4.000,00 Euro

3. Optimierung der Webseiten (Beteiligung: alle drei LTO)

Inhalt: Suchmaschinen Optimierung (SEO), Übersetzung der Homepages und Buchungssysteme in verschiedene Fremdsprachen, Einführung von responsive Design, Integration in mobile Buchungsplattformen
Ziele der Zukunftsstrategie: Markenbildung auf LTO Ebene, Alleinstellungsmerkmale auf LTO Ebene verdeutlichen
Kosten: 14.000 €

Erläuterung:

Der Auslandsmarkt stellt für die deutsche Tourismusbranche einen immer höheren Stellenwert mit gutem Wachstumspotential dar, wohingegen der Binnenmarkt momentan eher stagniert. Gerade in Schleswig-Holstein werden viele ausländische Gäste aus den umliegenden Ländern verzeichnet. Insbesondere der dänischsprachige Markt bietet ein großes Potential für den Schleswig-Holsteinischen Tourismus, welches es noch auszuschöpfen gilt.

Das Internet dient dänischen und anderssprachigen Gästen als eine wichtige Informationsplattform im Zuge Ihrer Reisevorbereitung. Daher erachten die drei LTO Eckernförder Bucht, Tourismus Mittelholstein und Ostseefjord Schlei es als wichtig und notwendig, sich bei der Internetpräsenz nicht nur auf die deutsche Sprache zu konzentrieren. Durch ein erstes Projekt im Jahr 2016 konnten bereits deutliche Erfolge erzielt werden. Die Homepages der LTO Eckernförder Bucht und vom Tourismus Mittelholstein verfügen mittlerweile über dänisch- und englischsprachige Teilbereiche. Bei der Ostseefjord Schlei wurde bislang nur eine englische Übersetzung umgesetzt. Um dies noch abzuschließen und z.B. auch in die Buchungssysteme zu implementieren ist die Fortführung dieses Projektes notwendig.

Immer mehr Nutzer von Homepages nutzen mobile Endgeräte (Handys, Tablets usw.). Dementsprechend ist eine Umstellung der Internetseiten auf ein responsives Design erforderlich. Dies ermöglicht die korrekte Anzeige auf allen Bildschirmgrößen. Dies gilt für die normalen Informationsseiten wie für das Buchungssystem.

Kostenzusammensetzung:

Fremdsprachen Übersetzung:	6.000,00 Euro
Anpassung Mobile Webseiten/responsive Design:	6.000,00 Euro
Suchmaschinen Optimierung:	2.000,00 Euro

Kosten gesamt: 14.000,00 Euro

4. Video, Foto- und Luftbildererstellung (Beteiligung: alle drei LTO)

Inhalt: Videos, Fotos und Luftbilder sollen für das Marketing, die Homepages und die sozialen Netzwerke erstellt werden.

Ziele der Zukunftsstrategie: Markenbildung auf LTO Ebene, Alleinstellungsmerkmale auf LTO Ebene verdeutlichen, Regionale Identität der Bürger stärken und verbinden

Kosten: 9.000 €

Erläuterung:

Um eine Destination wie den Kreis Rendsburg-Eckernförde mit seiner Vielfalt und seinen Angeboten darzustellen, werden in der Vermarktung vor allem aussagekräftige Bilder und Videos benötigt. Videos, Bilder bzw. digitale Fotos können sowohl im klassischen Marketing (Flyer, Broschüren, Anzeigen, Redaktion usw.) genutzt werden. Zusätzliche können diese aber auch in den sozialen Netzwerken (Facebook, Instagram, Twitter usw.), über Bildschirmpräsentationen in den Tourist-Informationen und auf der Homepage genutzt werden. Die Einsatzmöglichkeiten und der Nutzen sind dementsprechend groß. Mit diesem Projekt soll der Bilder-Pool der Region ausgebaut werden. Vor allem im Bereich Luft-Panorama-Bilder besteht stets ein großer Bedarf. Durch diese Darstellung kann die Schönheit des kreisweiten Angebotes besonders beeindruckend dargestellt werden. 2016 wurden unter anderem in Kooperation mit der Tourismus Agentur des Landes (TASH) Video-Kurz-Portraits mit dem Blogger Christian Karrasch umgesetzt. Die produzierten Videos sind sehr aussagekräftig, stellen die Alleinstellungsmerkmale der LTO heraus und tragen somit zur Image- und Markenbildung bei. Die Erfahrungen aus den ersten Videos zeigen, dass ein Einsatz der Videos in den sozialen Netzwerken vor allem Einheimische begeistert. Das umfangreiche, positive Feedback zeigt eindeutig die Steigerung der Identifikation mit der LTO bzw. dem Kreis. Das Projekt soll durch weitere Bilder und Videos fortgeführt werden.

Kostenzusammensetzung:

Erstellung von Videos, Fotos bzw. Luftbildern: 3.000,00 Euro pro LTO

Kosten gesamt: 9.000,00 Euro

Mit freundlichen Grüßen



Stefan Borgmann – in Abstimmung mit Monika Heise (Mittelholstein) und Max Triphaus (Ostseefjord Schlei GmbH)